

ПРИГЛАШЕНИЕ К ДИСКУССИИ

Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг.

Ключевые слова: экспорт, услуги, образование, российская система высшего образования, общеевропейское пространство высшего образования, двустороннее/ многостороннее сотрудничество в сфере образования, мировой рынок образовательных услуг, экспорт образования, модернизация образования, СНГ, ЕврАзЭС, ШОС, АТР, БРИК

Key words: export, services, education, Russian system of higher education, All-European Higher Education Area, bilateral/multilateral cooperation in education area, world market of educational services, export of education, modernization of education, CIS, EAEC, SCO, APR, BRIC

Представляем проект документа «Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020», разработанный Министерством образования и науки Российской Федерации при поддержке Национального фонда подготовки кадров в декабре 2009 г. Проект документа прошел публичное обсуждение в рамках конференций и научно-практических семинаров, публикаций в СМИ. Полученные предложения и замечания позволили отразить в проекте Концепции опыт и позиции широкого круга участников.

О разработке Концепции экспорта образовательных услуг Российской Федерации

Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. (далее Концепция) была подготовлена Министерством образования и науки Российской Федерации при поддержке Национального фонда подготовки кадров в соответствии с решением Коллегии Министерства образования и науки Российской Федерации «О мерах по развитию и совершенствованию экспорта российских образовательных услуг» от 12 ноября 2008 г. (протокол заседания № ПК-6).

В процессе разработки Концепции были проведены консультации с представителями образовательного и научного сообществ, независимыми экспертами (ректорами, проректорами, деканами, преподавателями российских вузов), экспертами, представляющими бизнес и международные организации.

Для учета позиций заинтересованных министерств и ведомств РФ была сформирована Межведомственная рабочая группа, утвержденная министром образования и науки РФ 21 октября 2009 г. Проект Концепции был рассмотрен на заседании группы 5 ноября 2009 г., доработан по итогам высказанных замечаний и одобрен на втором заседании группы 23 декабря 2009 г.

Концепция прошла публичное обсуждение в рамках конференций и научно-практических семинаров, публикаций в СМИ и на сайте Национального фонда подготовки кадров РФ (www.ntf.ru), была направлена на рассмотрение

ректорам национальных исследовательских университетов, федеральных университетов, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургского государственного университета.

При разработке Концепции был также учтен зарубежный опыт и результаты опроса российских вузов.

Таким образом, полученные предложения и замечания позволили отразить в проекте Концепции опыт и позиции широкого круга участников.

В целом по итогам работы важно отметить несколько основных положений.

1) В соответствии с Указом Президента об Основах стратегического планирования в Российской Федерации проект Концепции учитывает направления, критерии и показатели социально-экономического развития Российской Федерации, зафиксированные в Концепции социально-экономического развития РФ до 2020 г.

2) Экономические выгоды от реализации политики, направленной на развитие экспорта образования, будут не единственными и, на первом этапе, не главными. Их достижение потребует обеспечения ряда необходимых условий, сформулированных в Концепции.

3) Повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности российской системы образования в мировом и региональном образовательном пространстве и в будущем повышение доли экспорта образовательных услуг в российском ВВП возможно только при условии создания комфортной инфраструктуры жизни иностранных студентов и препо-

давателей в России, обеспечения социальной защиты, медицинского обслуживания, безопасности.

4) Особое внимание в процессе консультаций всеми экспертами уделялось необходимости создания институциональной и нормативной среды. Эти предложения нашли отражение в проекте Концепции.

5) Ключевыми игроками в сфере экспорта российских образовательных услуг, безусловно, являются вузы, однако нужна государственная политика, направленная на создание условий, возможностей и стимулов развития вузами этих направлений работы.

Следующим шагом после разработки Концепции, в случае ее принятия, согласно Основам стратегического планирования в Российской Федерации, должна стать разработка Стратегии экспорта и программы мероприятий по ее реализации.

Учитывая значение вопроса, важно обеспечить публичный характер обсуждения Концепции.

Предлагаем Вашему вниманию проект документа и надеемся, что Ваши комментарии и предложения помогут максимально полно учесть различные точки зрения, опыт и подходы при постановке задач и разработке мероприятий, направленных на повышение привлекательности и конкурентоспособности российской системы образования в мировом и региональном образовательном пространстве.

Ваши комментарии и предложения, пожалуйста, направляйте по адресу: iori@hse.ru.

Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг.

I. Общие положения

Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации (далее – Концепция) определяет принципы, основные цели и задачи Российской Федерации в области предоставления образовательных услуг иностранным гражданам в России и за ее пределами.

Концепция является базовым документом по планированию и реализации системы мероприятий, направленных на содействие и развитие экспорта образовательных услуг Российской Федерации, в котором излагаются цели, задачи, порядок действий и меры, призванные обеспечить привлекательность и по-

высить конкурентоспособность системы образования России. Она должна обеспечить эффективное взаимодействие органов государственной власти, институтов образования, организаций и общественных объединений в процессе реализации и развития экспорта образовательных услуг РФ.

Настоящая Концепция учитывает положения Основ стратегического планирования в Российской Федерации, утвержденных Президентом Российской Федерации 12 мая 2009 г., Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 12 июля 2008 г., Концепции участия Российской Федерации в содействии международному развитию, одобренной Президентом Российской Федерации 14 июня 2007 г. № Пр-1040, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Концепции государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях (одобрена Президентом Российской Федерации 18.10.2002 г.), а также международные соглашения Российской Федерации, в частности, документы Болонского процесса, участницей которого Россия является с 2003 г.

Основу настоящей Концепции составляют Конституция Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Закон Российской Федерации «Об образовании», Федеральный закон «О высшем и послевузовском образовании», иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере внешней политики и внешнеэкономической деятельности.

В Концепции используются следующие основные понятия:

«Услуга» – в терминах Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) – услуга, предоставляемая на конкурентной основе, не включает услуг, предоставляемых при осуществлении функций правительственной власти. Термин «услуги» охватывает различные сектора и виды деятельности, в том числе и сектор образования.

«Торговля услугами» – поставка услуг, как в рамках трансграничной торговли, так и в пределах национальной территории, в том числе в секторе образования. Торговля услугами включает как трансграничное перемещение услуг, так и их производство и потребление

иностранными физическими и юридическими лицами на территории стран – участниц международных торговых соглашений. Торговля услугами предусматривает их поставку с территории одной страны на территорию другой страны; их поставку в пределах территории любой страны потребителю другой страны; поставку услуг их поставщиком одной страны путем коммерческого присутствия физических лиц одной страны в пределах территории другой страны.

«Поставка услуги» – действие, включающее производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку услуги.

«Поставщики услуг, оказывающие услуги на основе договоров» – лица, оказывающие услуги по контракту.

«Способ оказания (поставки) услуг» – поставка услуг, осуществляемая одним из четырех основных способов: (1) трансграничная поставка; (2) потребление за рубежом; (3) коммерческое присутствие; (4) перемещение физических лиц.

«Трансграничная поставка» – один из способов предоставления услуг, в рамках которого осуществляется предоставление услуг с территории одной страны на территорию любой другой страны – члена ВТО (или присоединяющейся страны).

«Трансграничное или транснациональное высшее образование» – процесс, выражающийся в трансграничной (пересекающей юридические установленные государственные границы) мобильности всех участников научно-образовательного процесса (студентов, преподавателей, ученых), образовательных программ, поставщиков образовательных услуг (вузов и некоммерческих организаций), совместных академических проектов. Трансграничное образование отличается от «внутренней интернационализации», осуществляющейся в рамках страны через набор иностранных студентов, приглашение иностранных преподавателей, включение в учебные планы и программы дополнительного образования учебных курсов на иностранных языках, участие в международных научно-образовательных проектах и т.д. Трансграничное образование реализуется, в том числе, в виде франчайзинга; валидации/аккредитации зарубежного университета; программ совместных дипломов; корпоративных университетов, международных и офшоринговых институтов; зарубежных филиалов образовательных учреждений; дистанционного обучения.

«Потребление за рубежом» – один из способов предоставления услуг (передвижение потребителя в страну, где предоставляется

услуга). Типичным примером потребления за рубежом является обучение в зарубежном университете.

«Коммерческое присутствие» – один из способов поставки услуг, осуществляемый путем приобретения, учреждения или сохранения компании на территории другой страны с целью производства и поставки услуг, а также путем использования или создания филиала или представительства с этой же целью. Коммерческое присутствие – один из самых распространенных способов поставки услуг, на который в мировом рынке услуг приходится больше половины притока прямых иностранных инвестиций.

«Перемещение физических лиц» – один из способов предоставления услуг, предполагающий оказание услуги поставщиком одной страны через присутствие физических лиц этой страны на территории любой другой страны – члена ВТО (или присоединяющейся страны). Этот способ включает две разные категории физических лиц: самостоятельно занятые работники и наемные работники. Присутствие физических лиц включает только непостоянную занятость в стране потребителя. Согласно обязательствам стран в рамках ГАТС временный статус охватывает период от двух до пяти лет и может варьироваться в зависимости от категории физических лиц. Краткосрочная занятость иностранных преподавателей или учителей относится к данному четвертому способу оказания услуг.

«Интернационализация высшего образования» – процесс, реализуемый на национальном, секторальном и институциональном уровнях, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение. Понятие интернационализации в сфере высшего образования включает два аспекта: «внутреннюю» интернационализацию и «внешнюю» интернационализацию или образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование. Интернационализация образования включает такие формы международного сотрудничества, как индивидуальная мобильность: мобильность студентов или профессорско-преподавательского состава в образовательных целях; мобильность образовательных программ и институциональная мобильность; формирование новых международных стандартов образовательных программ; интеграция в учебные программы международного измерения и образовательных стандартов; институциональное партнерство; создание стратегических образовательных альянсов.

II. Приоритеты и принципы развития экспорта образовательных услуг

Укрепление социально-экономического и политического положения в России существенно расширяет возможности для эффективного международного сотрудничества в целях реализации геополитических и геоэкономических стратегических интересов Российской Федерации. Россия обладает безусловным потенциалом для занятия лидирующих позиций в мировой экономике. Для этого руководством страны инициированы планы осуществления перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития. Такой переход предполагается осуществлять на основе расширения конкурентного потенциала страны и наращивания ее сравнительных преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях. В этих условиях образовательная политика становится одним из важных инструментов инновационного развития страны, обеспечения ее конкурентоспособности в глобальном пространстве.

Конкурентоспособность российской системы образования может быть достигнута на основе реализации эффективной стратегии экспорта образовательных услуг, который для многих стран является прибыльной отраслью экономики, важным направлением политики и показателем социального и культурного развития, в условиях интернационализации российского образования, обеспечивающей повышение его уровня и качества.

Образование является одним из важнейших конкурентных преимуществ России. Вместе с тем на фоне высокого уровня образованности населения и постоянно растущего внутреннего рынка образовательных услуг доля России в международном рынке образовательных услуг практически не растет. Это не только упущенная экономическая выгода, но и упускаемые политические возможности влияния России на международной арене через распространение российских достижений в области науки и технологий, русского языка и российской культуры, через подготовку кадров профессиональной и политических элит для других стран мира. Развитие экспорта образования также должно содействовать ускорению обмена научными разработками и внедрению новых технологий, развитию исследовательского потенциала и повышению ка-

чества и устойчивости образовательных программ российских научных и образовательных учреждений.

Укрепление международных позиций России, а также решение задач, связанных с установлением равноправных, взаимовыгодных, партнерских отношений со всеми странами, успешное продвижение российских внешнеэкономических интересов, обеспечение политического, экономического, информационного и культурного влияния за рубежом требуют включения всех имеющихся в распоряжении государства рычагов. Политика, направленная на интернационализацию и развитие экспорта российского образования, является важным инструментом реализации ключевых целей национальной политики, в том числе:

Содействие реализации проведения внешнеполитического курса России на конкретных направлениях:

- утверждение прочных и авторитетных позиций в мировом сообществе, в наибольшей мере отвечающих интересам Российской Федерации как одного из влиятельных центров современного мира и необходимых для роста ее политического, экономического, интеллектуального и духовного потенциала;
- формирование отношений добрососедства с другими государствами, содействие устранению имеющихся и предотвращению возникновения новых очагов напряженности и конфликтов в прилегающих к Российской Федерации регионах и других районах мира;
- подготовка кадров для развивающихся стран в соответствии с международными обязательствами России, зафиксированными в документах ООН и «Группы восьми»;
- поддержка и популяризация в иностранных государствах российской науки, культуры, образования, русского языка.

Расширение и укрепление внешнеэкономических позиций России, повышение эффективности ее участия в мировом разделении труда, в том числе:

- расширение возможностей реализации сравнительных преимуществ России на внешних рынках и использование современных условий для привлечения в страну капиталов, технологий и квалифицированных кадров;
- формирование стабильных диверсифицированных связей с мировыми экономическими центрами с целью обеспече-

ния устойчивости развития российской экономики в долгосрочной перспективе при растущих глобальных рисках;

- усиление роли России в решении глобальных социальных и экономических проблем и формировании эффективных механизмов мировой экономики.

Содействие формированию в России конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий, в том числе:

- достижение стратегических целей государственной политики в области образования;
- повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационной модели развития экономики и отвечающего потребностям общества;
- повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности российской системы образования в мировом и региональном образовательном пространстве;
- обеспечение эффективного участия национальной системы образования в глобальном процессе развития образования;
- повышение уровня дохода от экспорта образовательных услуг;
- привлечение в страну квалифицированных кадров в соответствии с потребностями экономики и рынка труда;
- участие в международной деятельности Российской Федерации исходя из государственных геополитических и социально-экономических интересов.

Приоритетным направлением развития экспорта образования является содействие двустороннему и многостороннему сотрудничеству с государствами – участниками СНГ. Особое внимание уделяется поддержке соотечественников; созданию условий для эффективного строительства Союзного государства; укреплению ЕврАзЭС как ядра экономической региональной интеграции. Развитие отношений с Европейским союзом как с одним из основных торгово-экономических и внешнеполитических партнеров, включая последовательное формирование общих пространств в сферах экономики, внешней и внутренней безопасности, образования, науки, культуры, определяет необходимость укрепления экспортного потенциала российской системы образования на основе сотрудничества в рамках общего пространства высшего образования в Европе. Выстраивание отношений с США и Канадой с учетом их огром-

ного потенциала для взаимовыгодного двустороннего торгово-экономического, культурного, научно-технического и иного сотрудничества дает дополнительные возможности интеграции российского образования в мировое образовательное пространство. Укрепление ШОС, продвижение инициативы Российской Федерации по созданию сети партнерских связей между всеми интеграционными объединениями в Азиатско-Тихоокеанском регионе определяет приоритеты сотрудничества в сфере образования на этом направлении. Развитие двусторонних и многосторонних отношений с Бразилией, Индией и Китаем, в том числе в рамках БРИК, дает дополнительные возможности для укрепления экспортного потенциала российской системы образования на мировом рынке услуг образования.

III. Современное состояние российского образования по предоставлению образовательных услуг

Образование является одним из важнейших конкурентных преимуществ России. Экспорт образования реализуется через развитие различных способов поставки, в том числе путем разработки и внедрения трансграничных форматов и программ (первый способ поставки), через обучение иностранных студентов в российских вузах (второй способ поставки), коммерческое присутствие в странах-партнерах (совместные университеты, филиалы и представительства за рубежом – третий способ поставки), работу российских преподавателей в зарубежных университетах (четвертый способ поставки).

Вместе с тем на фоне высокого уровня образованности населения и постоянно растущего внутреннего рынка образовательных услуг доля России в международном рынке образовательных услуг фактически снижается (по данным ОЭСР, с 3% в 2004 г. до 2% в 2007 г.). Это не только упущенная экономическая выгода, но и упускаемые политические возможности «мягкого» влияния России на международной арене через распространение русского языка, достижений российской науки, российской культуры и ценностей.

Современный процесс модернизации системы образования Российской Федерации осуществляется с учетом тенденций мирового развития. Реализуются национальные проекты в области образования. Россия участвует в формировании

общеевропейского пространства высшего образования, развивает образовательное сотрудничество в ЕС в рамках общего пространства образования России – ЕС, развивает двустороннее сотрудничество в области образования с развитыми странами, новыми индустриальными государствами и партнерами по интеграционным объединениям на пространстве СНГ.

Россия выполняет обязательства по содействию международному развитию и выделяет значительные средства на обучение студентов из развивающихся стран. В рамках программ по поддержке соотечественников Россия обучает граждан из стран ближнего и дальнего зарубежья. Ведущие российские вузы принимают на различные формы обучения и программы студентов из развитых индустриальных стран (36 тыс. студентов из стран – членов ОЭСР). Вместе с тем, по данным ОЭСР, Россия принимает только 2% от общего количества иностранных студентов, составившего в 2007 г. 3 млн, в то время как США принимает 20%, Великобритания обучает 12%, Германия и Франция – 9% и 8% соответственно. Кроме того, значительное количество студентов обучается в Австралии (7%), Канаде (4%), Японии (4%). Если в течение ряда лет Советский Союз занимал 2-е место (после США) по числу иностранных студентов, то сейчас Россия по числу иностранных студентов находится на 9-м месте, и даже доля иностранных студентов в общем количестве студентов внутри России существенно снизилась.

Основные факторы, определяющие выбор иностранными учащимися страны и университета для обучения, включают распространенность языка обучения, авторитет страны, репутацию вузов, стоимость программ и проживания, гибкость программ и сопоставимость квалификационных требований, географические, торговые и исторические связи между странами, активную государственную политику по продвижению национальных институтов образования в глобальном пространстве и меры по поддержке, в том числе социально-экономической, иностранных учащихся.

Несмотря на то что в рамках Федеральной целевой программы развития образования, инновационных образовательных программ российских вузов, мер по созданию федеральных университетов и поддержке исследовательских университетов инвестированы значительные ресурсы в развитие инновационных программ, интеграцию науки и образования, повышение качества программ, в настоящее время российские вузы не занимают ведущие места в международных рейтингах лучших университетов. Так, в

Шанхайский рейтинг университетов 2008 г. вошли два российских вуза – Московский государственный университет и Санкт-Петербургский государственный университет – 70-е и 336-е места соответственно. В рейтинг Times Higher Education 2009 г. также вошли только эти университеты – 155-е и 168-е места соответственно. Недостаточно пока в российской высшей школе реализуется совместных образовательных программ и программ на иностранных языках, совместных международных исследований, мер, направленных на интернационализацию содержания программ обучения. Требуется дальнейшее развитие инфраструктуры для привлечения лучших студентов, преподавателей и исследователей, интернационализации среды обучения.

В рамках реализации Концепции должны быть созданы условия для формирования экспортного потенциала российского образования на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

IV. Цели и задачи Концепции в области образования

В области образования реализация Концепции направлена на достижение стратегических целей государственной политики:

- повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности российской системы образования в мировом и региональном образовательном пространстве;
- обеспечение эффективного участия России в глобальных и важнейших региональных процессах развития образования;
- повышение доли экспорта образовательных услуг в российском ВВП.

Реализация основных целей и приоритетов Концепции предполагает осуществление ряда задач.

1. Для достижения цели повышения качества, привлекательности и конкурентоспособности российской системы образования в мировом и региональном образовательном пространстве необходимо решить следующие задачи:

- объективное и полное представление статистических и качественных аналитических данных о российской системе образования;
- формирование инфраструктуры и институциональных условий мобильности

студентов, преподавателей и исследователей на всех уровнях;

- внедрение современной системы квалификаций, обеспечивающей сопоставимость с системами, разработанными и согласованными в рамках международных организаций и объединений (Общеввропейское пространство высшего образования, ЕС, ОЭСР);
- внедрение системы обеспечения качества, обеспечивающей сопоставимость с системами и процедурами, согласованными в рамках международных организаций и объединений (Общеввропейское пространство высшего образования, ЕС, Рекомендации по обеспечению качества трансграничного образования ОЭСР и ЮНЕСКО).

2. Достижение цели обеспечения эффективного участия России в глобальном процессе развития образования определяет необходимость решения следующих задач:

- повышение уровня интегрированности российского образования и науки в международные образовательные и исследовательские сети на различных уровнях (на уровне экспертных сообществ, профессиональных объединений, на уровне вузов, на уровне государства в целом);
- повышение качества участия российских государственных, общественно-профессиональных и образовательных организаций в международных и региональных организациях, проектах, программах и процессах, использование их потенциала для продвижения российской системы высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования, а также изучение передового опыта и внедрения наилучших разработок в российскую практику;
- распространение достижений российской науки, технологий, культуры;
- расширение возможностей изучения русского языка;
- поддержка развития за рубежом исследований, исследовательских проектов, исследовательских сетей в области русской словесности, российской литературы, культуры.

3. Повышение доли экспорта образовательных услуг в российском ВВП предполагает формирование механизмов и условий для продвижения российского образования на основе:

- формирования системы мониторинга спроса и анализа предложения образовательных услуг и потребностей мировых, региональных и национальных рынков труда;
- создания механизма взаимодействия ключевых федеральных органов власти, региональных органов власти, бизнеса, для формирования заказа по подготовке кадров из числа иностранных граждан, на основе приоритетов внешнеэкономического и геополитического развития;
- участия в международных рейтингах, сопоставительных исследованиях, разработках и согласовании новых коллективных документов и рекомендаций международных организаций и объединений;
- создания специализированного агентства «EduRussia» по продвижению российского образования на зарубежные рынки труда и образовательных услуг, по организации набора иностранных граждан в вузы Российской Федерации, а также региональных и зарубежных центров, централизованного сайта («Study in Russia»), их интеграции в систему (сеть) национальных и международных агентств, организаций, информационных ресурсов;
- модернизации нормативно-правовой базы, регламентирующей экспорт образовательных услуг, в том числе правил приема иностранных учащихся, системы лицензирования возможностей вузов по обучению иностранных учащихся;
- разработки и доведения до исполнителей нормативно-правовой базы всего процесса обучения иностранных студентов путем формирования сборника руководящих документов по вопросам приема, обучения и пребывания иностранных граждан в вузах России, с определением статуса «иностранный учащийся»;
- введения облегченного режима оформления визовых приглашений и прохождения процедур в Федеральной миграционной службе при постановке на учет зарубежных студентов и преподавателей, прибывающих в РФ на все формы обучения или в рамках совместных проектов в области образования;
- создания сетевых образовательных учреждений на двусторонней и многосторонней основе;

- включения в международные договоры Российской Федерации позиций, предусматривающих мероприятия, направленные на развитие экспорта российского образования и кадровое обеспечение соответствующих международных экономических проектов;
- создания системы прогнозирования потребностей и подготовки национальных кадров для реализации проектов и контрактов российских государственных и частных предприятий за рубежом;
- согласования и реализации программ подготовки специалистов для зарубежных стран (в том числе подготовка кадров в области здравоохранения, государственной службы и педагогических кадров);
- поддержки национальных ассоциаций (объединений) иностранных выпускников российских вузов;
- поддержки аккредитации программ российских учебных заведений в международных ассоциациях;
- создания программ развития мобильности студентов, преподавателей и исследователей;
- создания системы (инфраструктуры, механизмов, программ) повышения квалификации для иностранных выпускников российских вузов;
- создания законодательных и социальных условий для привлечения талантливых иностранных студентов, а также лучших иностранных преподавателей и исследователей в российские образовательные учреждения;
- разработки программ интернационализации российского высшего образования на федеральном, региональном и институциональном уровнях.

Реализация всех перечисленных целей возможна при условии создания комфортной инфраструктуры для жизни иностранных студентов и преподавателей в России, обеспечения социальной защиты, медицинского обслуживания, безопасности. Важнейшим условием является также усиление вузовского потенциала интеграции российского академического сообщества в международное образовательное пространство в результате:

- увеличения объема средств, направляемых на конкурсной основе в учебные заведения на реализацию стратегий экспорта образовательных услуг (стратегии

могут предусматривать различные способы поставок);

- введения системы ежегодной поддержки на конкурсной основе не менее чем 20 организаций, реализующих лучшие программы продвижения экспорта образовательных услуг;
- формирования на базе существующих вузов сети научно-образовательных центров мирового уровня, интегрирующих лучшие научные разработки и образовательные программы российских и зарубежных институтов (не менее 20 центров);
- внедрения системы ежегодной поддержки до 50 образовательных учреждений, реализующих инновационные программы непрерывного обучения для иностранных граждан;
- аккредитации не менее 10% программ ведущих центров, реализующих инновационные программы непрерывного обучения, в международных профессиональных ассоциациях;
- разработки программ и курсов на иностранных языках (прежде всего английском), увеличения до 10% доли программ, реализуемых в российских вузах на иностранных языках;
- создания и внедрения инновационных образовательных продуктов, в том числе совместных программ с ведущими зарубежными вузами, программ, получивших валидацию ведущих зарубежных университетов, другие формы международного признания (не менее 10% от общего числа программ ведущих российских университетов);
- поддержка совместных образовательных учреждений, осуществляющих за рубежом образовательные программы в соответствии с российскими государственными образовательными стандартами (не менее 4);
- поддержка вузов, реализующих наиболее конкурентные программы в зарубежных филиалах (до 15 филиалов);
- повышения уровня компетентности профессорско-преподавательского состава в овладении иностранными языками (не менее 50% от текущего состава ППС в возрасте от 30 до 45 лет);
- разработки и реализации программ повышения квалификации руководящего состава вузов («Интернационализация образования») для совершенствования

управления процессами международного образовательного сотрудничества и повышения конкурентоспособности российских вузов на международном рынке образовательных услуг;

- поддержки расширения и улучшения инфраструктуры принимающих российских вузов, включая улучшение бытовых условий и социальную защиту, способствующих повышению привлекательности обучения в российских вузах.

Реализация этих задач позволит обеспечить:

- усиление позиций образования Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг (увеличение доли иностранных студентов, обучающихся в России до 7% к 2020 г.);
- повышение рейтинга российских образовательных учреждений в международных рейтинговых листах (включение не менее 10 российских вузов в числе первых 100 университетов по международным рейтингам);
- увеличение в структуре доходов вузов и системы образования доли средств, получаемых от экспорта образовательных услуг до 10% от объема государственного финансирования.

На базе Концепции с учетом результатов мониторинга спроса и анализа предложения образовательных услуг, в соответствии с положениями Основ стратегического планирования в Российской Федерации, утвержденных Президентом Российской Федерации 12 мая 2009 г., разрабатывается Стратегия экспорта образовательных услуг. Организационной основой реализации Стратегии является Федеральная целевая программа развития образования, утверждаемая Правительством Российской Федерации на среднесрочную перспективу, и План мероприятий по экспорту образовательных услуг. Разработка Стратегии и формирование Плана осуществляются с учетом мероприятий, реализация которых предусмотрена в рамках основных целевых программ (Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг., Приоритетный национальный проект «Образование», направление «Создание сети национальных исследовательских университетов»; Федеральная целевая программа «Русский язык»; Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федера-

цию соотечественников, проживающих за рубежом).

V. Формирование и реализация политики Российской Федерации в сфере экспорта образовательных услуг

В целях координации работы по осуществлению Концепции формируется Межведомственная комиссия. В состав Комиссии входят представители Министерства образования и науки Российской Федерации, Федерального агентства по образованию Российской Федерации, Федеральной Службы по надзору в сфере образования и науки, Министерства финансов Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства регионального развития Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Россотрудничества, других заинтересованных ведомств, региональных органов власти. Межведомственная комиссия осуществляет формирование политики, утверждает Концепцию и Стратегию экспорта образовательных услуг, рассматривает План ее реализации и отчеты по итогам исполнения Плана, осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере содействия экспорту образовательных услуг.

Министерство образования и науки Российской Федерации разрабатывает Стратегию экспорта образовательных услуг Российской Федерации, представляет соответствующие предложения Межведомственной комиссии на утверждение и организует работу по ее реализации.

Финансовое обеспечение реализации Стратегии экспорта образовательных услуг и Плана мероприятий по экспорту образовательных услуг осуществляется за счет средств федерального бюджета в рамках средств, выделяемых на Федеральную целевую программу развития образования в установленном порядке.

При подготовке решений в сфере содействия экспорту образовательных услуг федеральные органы исполнительной власти взаимодействуют с региональными органами власти, вузами, а также некоммерческими организациями Российской Федерации, расширяя

тем самым вовлеченность гражданского общества Российской Федерации в интернационализацию системы образования России.

Концепция может дополняться, уточняться и совершенствоваться по мере изменения социально-экономического и политического положения Российской Федерации в мире, а также с учетом возможного изменения тенденций в глобализации и модернизации сферы образования.

Планирование и согласование мероприятий Плана экспорта образовательных услуг Российской Федерации, включая определение приоритетов по странам и регионам, степени политической и экономической целесообразности, объемов, способов предоставления образовательных услуг, осуществляется Министерством образования и науки Российской Федерации, при активном содействии специализированного агентства совместно с заинтересованными ведомствами в рамках деятельности Межведомственной комиссии.

VI. Роль вузов, академического сообщества, общественности и бизнеса

К выполнению мероприятий, направленных на реализацию Концепции, Стратегии и Плана мероприятий по экспорту образовательных услуг, привлекаются представители вузов, научных кругов, общественности и частного сектора. Федеральные органы исполнительной власти обеспечивают этих представителей информацией о возможностях развития программ содействия экспорту образования, оказывают поддержку инвесторам и экспортерам, создают условия для привлечения частного сектора к реализации проектов.

Основные задачи вузов и научных кругов состоят в оценке перспективных возможностей развития экспорта образовательных услуг, создании предпосылок для наращивания экспорта образования, на основе:

- адекватной оценки своего экспортного потенциала и перспектив его развития путем разработки инвестиционных бизнес-планов, с учетом возможностей диверсификации источников;
- формирования конкурентоспособных образовательных продуктов;
- развития инфраструктуры, гарантирующей возможности качественного обеспечения образовательных услуг;
- участия в мониторинге и в формировании условий, обеспечивающих привле-

кательную для потребителей услуг социальную инфраструктуру;

- эффективной реализации мероприятий Плана.

Общественные объединения Российской Федерации содействуют развитию экспорта образовательных услуг в контексте сотрудничества с общественными и благотворительными организациями за рубежом, культурных и гуманитарных связей, обеспечивают информационное сопровождение реализации Концепции, содействуют формированию, в том числе, необходимых внутриведомственных мер и условий привлечения в российские вузы талантливой молодежи из-за рубежа.

Проекты российского бизнеса определяют необходимость активизации его участия в реализации Концепции содействия экспорту образовательных услуг.

Российский и международный бизнес, действующий в России, содействуют обеспечению качества образовательных услуг в соответствии с учетом требований рынков труда.

VII. Организация учета и оценка эффективности экспорта образовательных услуг

Информация о реализации Стратегии экспорта образовательных услуг и мероприятий Плана по развитию экспорта, а также мероприятий вузов, реализуемых из внебюджетных средств, данные об объемах и формах экспорта подлежат оперативному учету организациями, которые непосредственно осуществляют реализацию мероприятий. Ежегодная отчетная информация предоставляется ими в установленном порядке в Министерство образования и науки Российской Федерации, а также федеральным органам исполнительной власти и органам власти субъектов Российской Федерации, участвующим в софинансировании мероприятий Плана.

Оценка эффективности использования средств федерального бюджета на цели содействия экспорту образовательных услуг осуществляется Министерством образования и науки Российской Федерации при содействии других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти на основе применения соответствующих правил и критериев, важнейшими из которых являются:

- достижение запланированного результата;
- соотношение фактических затрат и полученного результата;

- устойчивость положительного эффекта;
- запланированные и внеплановые полученные результаты.

Министерство образования и науки Российской Федерации в установленном порядке совместно с другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти готовят ежегодный отчет для представления Межведомственной комиссии.

VIII. Информационное сопровождение

Важным направлением деятельности по содействию экспорту образовательных услуг Российской Федерации является доведение до широких кругов российской и мировой общественности полной и точной информации о ее

реализации, эффективности, текущих процессах и планах развития.

Реализация Концепции предусматривает усиление информационного влияния на академическое сообщество и общественное мнение за рубежом, позиций российских средств массовой информации в мировом информационном пространстве, активное участие в наиболее влиятельных изданиях и международных форумах по образованию и науке, участие в образовательном международном сотрудничестве в информационной сфере.

Информационное сопровождение должно побуждать вузы Российской Федерации к разработке собственных программ интернационализации образования, пропагандирующих российское высшее образование, и к здоровой конкуренции в экспорте образовательных услуг.